

Vinos de EXTREMADURA

JUEVES 29 DE OCTUBRE DE 2009
Presentación de Landwine



El próximo jueves tendrá lugar la presentación en Badajoz de **Landwine**, un proyecto que ha unido a un grupo de profesionales y creativos de diversas materias, pero con un objetivo claro, la innovación por encima de todo.

El proyecto **Landwine** une el arte en forma de piezas creadas con **Alfonso Doncel**, que mezcla cantos rodados, de diversas zonas de España, con hierro dando lugar a un sin fin de maravillosas obras. Junto con Alfonso, se encuentran **Juan y María Calderón**, responsables de **la Vinatería**, que están promocionando el vino y su cultura por todos los rincones y de la manera más atractiva y atrayente para el amante del vino. Y finalmente, **Francisco Moreno Camacho**, que ha elaborado desde su bodega, **Vinícola del Guadiana**, el vino Landwine 2006, y que se podrá degustar en la presentación.

Por todo ello, desde www.vinosdeextremadura.es, creemos que es **uno de los acontecimientos más importantes vitivinícolamente y culturalmente hablando de este año** y os animamos a todos a solicitar información y ver la posibilidad de asistir a la Vinatería, situada en la Calle Martín Cansado de Badajoz.

04/11/2009

Landwine se presenta en Badajoz, el 5 de Noviembre

La iniciativa, dirigida por Alfonso Doncel y realizada por a+i+d en colaboración Bodegas Vinícola Guadiana y La Vinatería, conecta el universo del arte con el mundo del vino.

Landwine se presenta en Badajoz el próximo día 5 de Noviembre, a las 20,30 horas, en los salones del NH Gran Hotel Casino Extremadura, en un acto público en el que se expondrán las esculturas, el libro y un videoclip y se realizará una cata comentada del excelente vino Landwine crianza 2006, por Paco Moreno y Juan Calderón.



Landwine (naturaleza capturada) es el resultado de la conexión de dos universos aparentemente distantes pero conceptualmente próximos: el land art y el mundo del vino. Contiene una escultura de la colección Land, del pintor y escultor Alfonso Doncel -realizada mediante el engarzado de piedras naturales- dos botellas de vino Landwine crianza 2006, elaborado por Paco Moreno en las Bodegas Vinícola Guadiana y un porfolio con textos de prestigioso escritor Antonio Sáez Delgado y de Alfonso Doncel, fotografías de éste y un DVD con un clip de video de José María Fernández de Vega, de la productora Glow.

Se presenta como obra final en una caja de madera acondicionada, de la que se ha realizado una tirada limitada a 500 unidades numeradas; cada ejemplar es único y diferente del resto.

Los contenidos del proyecto Landwine e información adicional (narrativa, obra plástica, fotográfica, audiovisual e información sobre el vino y los autores) están disponibles en la web:

www.alfonsodoncel.com

Empresas extremeñas crean el proyecto 'Landwine' que pretende conectar la enocultura y el arte contemporáneo

Empresas extremeñas elaboran la "novedosa iniciativa" 'Landwine' que pretende conectar la enocultura y el arte contemporáneo y que será presentada de forma oficial el próximo jueves, 5 de noviembre, en Hotel NH Gran Casino de Extremadura, a partir de las 20,30 horas.

01/11/2009 - 18:47 - MÉRIDA, 1 (EUROPA PRESS)

Empresas extremeñas elaboran la "novedosa iniciativa" '**Landwine**' que pretende conectar la enocultura y el arte contemporáneo y que será presentada de forma oficial el próximo jueves, 5 de noviembre, en Hotel NH Gran Casino de Extremadura, a partir de las 20,30 horas.

Esta iniciativa ha surgido de la colaboración del estudio art, investigation & development (a+i+d), la bodega Vinícola Guadiana y la vinoteca La Vinatería, con la colaboración de Claroscuro/Glow y el escritor Antonio Sáez Delgado.

Además, el proyecto ha sido dirigido por el artista plástico Alfonso Doncel, según informó '**Landwine**' en nota de prensa, en la que añadió que de Landwine se ha realizado una tirada y envasado de 500 ejemplares numerados a mano, con textos en formato trilingüe (español / inglés / portugués) y un DVD.

"**Landwine** conecta conceptualmente dos universos aparentemente distintos, como son los del arte contemporáneo y la enocultura. Mediante un discurso basado en el Land Art y la concepción actual del vino, sus autores (Alfonso Doncel, Paco Moreno, Juan y María Calderón) aproximan conceptos tan aparentemente dispares como la estética contemporánea, la vigente concepción de cultura del vino y la percepción de los valores asociados a la creación", se apuntó desde esta iniciativa empresarial.

El resultado de estas intenciones es una caja de madera que contiene dos botellas de vino Landwine 2006, elaborado por la bodega Vinícola Guadiana, una escultura de Alfonso Doncel, un libreto de 24 páginas (editado en español, portugués e inglés) con textos de Antonio Sáez Delgado y Alfonso Doncel -con fotografías de éste- y un DVD que contiene un videoclip de José María Fernández de Vega.

Por sus características, 'Landwine' se limita a una tirada de 500 ejemplares, numerados a mano uno a uno. Cada ejemplar es único y diferente del resto.

El evento público de presentación incluirá la presentación de las esculturas, el videoclip, el libro con textos de Antonio Sáez Delgado y el resto de los promotores, y culminará con una cata pública del vino Landwine 2006, dirigida por su creador, Paco Moreno (Vinícola Guadiana) y por Juan Calderón (La Vinatería). A continuación, se servirá un vino de honor (Vigua).

Enocultura y arte contemporáneo

Landwine

Por *Redacción*, en 2 de Noviembre de 2009

Empresas extremeñas elaboran la "novedosa iniciativa" 'Landwine' que pretende conectar la enocultura y el arte contemporáneo y que será presentada de forma oficial el próximo jueves, 5 de noviembre, en Hotel NH Gran Casino de Extremadura, a partir de las 20,30 horas.

Esta iniciativa ha surgido de la **colaboración del estudio art, investigation & development (a+i+d), la bodega Vinícola Guadiana y la vinoteca La Vinatería, con la colaboración de Claroscuro/Glow y el escritor Antonio Sáez Delgado.**



Además, el proyecto ha sido dirigido por el artista plástico Alfonso Doncel, según informó 'Landwine' en nota de prensa, en la que añadió que de Landwine se ha realizado una tirada y envasado de 500 ejemplares numerados a mano, con textos en formato trilingüe (español / inglés / portugués) y un DVD.

"Landwine' conecta conceptualmente dos universos aparentemente distintos, como son los del arte contemporáneo y la enocultura. Mediante un discurso basado en el Land Art y la concepción actual del vino, sus autores (Alfonso Doncel, Paco Moreno, Juan y María Calderón) aproximan conceptos tan aparentemente dispares como la estética contemporánea, la vigente concepción de cultura del vino y la percepción de los valores asociados a la creación", se apuntó desde esta iniciativa empresarial.

El resultado de estas intenciones es una caja de madera que contiene dos botellas de vino Landwine 2006, elaborado por la bodega Vinícola Guadiana, una escultura de Alfonso Doncel, un libreto de 24 páginas (editado en español, portugués e inglés) con textos de Antonio Sáez Delgado y Alfonso Doncel -con fotografías de éste- y un DVD que contiene un videoclip de José María Fernández de Vega.

Por sus características, 'Landwine' se limita a una tirada de 500 ejemplares, numerados a mano uno a uno. Cada ejemplar es único y diferente del resto.

El evento público de presentación incluirá la presentación de las esculturas, el videoclip, el libro con textos de Antonio Sáez Delgado y el resto de los promotores, y culminará con una cata pública del vino Landwine 2006, dirigida por su creador, Paco Moreno (Vinícola Guadiana) y por Juan Calderón (La Vinatería). A continuación, se servirá un vino de honor (Vigua).

Empresas extremeñas crean el proyecto 'Landwine' que pretende conectar la enocultura y el arte contemporáneo

Empresas extremeñas elaboran la "novedosa iniciativa" 'Landwine' que pretende conectar la enocultura y el arte contemporáneo y que será presentada de forma oficial el próximo jueves, 5 de noviembre, en Hotel NH Gran Casino de Extremadura, a partir de las 20,30 horas.

MÉRIDA, 1 (EUROPA PRESS) 1/11/2009 - 18:47

Esta iniciativa ha surgido de la colaboración del estudio art, investigation & development (a+i+d), la bodega Vinícola Guadiana y la vinoteca La Vinatería, con la colaboración de Claroscuro/Glow y el escritor Antonio Sáez Delgado.



Además, el proyecto ha sido dirigido por el artista plástico Alfonso Doncel, según informó 'Landwine' en nota de prensa, en la que añadió que de Landwine se ha realizado una tirada y envasado de 500 ejemplares numerados a mano, con textos en formato trilingüe (español / inglés / portugués) y un DVD.

"'Landwine' conecta conceptualmente dos universos aparentemente distintos, como son los del arte contemporáneo y la enocultura. Mediante un discurso basado en el Land Art y la concepción actual del vino, sus autores (Alfonso Doncel, Paco Moreno, Juan y María Calderón) aproximan conceptos tan aparentemente dispares como la estética contemporánea, la vigente concepción de cultura del vino y la percepción de los valores asociados a la creación", se apuntó desde esta iniciativa empresarial.

El resultado de estas intenciones es una caja de madera que contiene dos botellas de vino Landwine 2006, elaborado por la bodega Vinícola Guadiana, una escultura de Alfonso Doncel, un libretto de 24 páginas (editado en español, portugués e inglés) con textos de Antonio Sáez Delgado y Alfonso Doncel -con fotografías de éste- y un DVD que contiene un videoclip de José María Fernández de Vega.

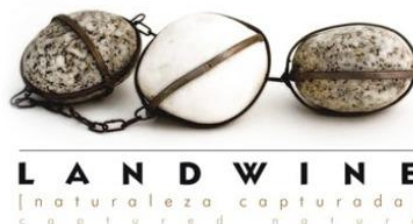
Por sus características, 'Landwine' se limita a una tirada de 500 ejemplares, numerados a mano uno a uno. Cada ejemplar es único y diferente del resto.

El evento público de presentación incluirá la presentación de las esculturas, el videoclip, el libro con textos de Antonio Sáez Delgado y el resto de los promotores, y culminará con una cata pública del vino Landwine 2006, dirigida por su creador, Paco Moreno (Vinícola Guadiana) y por Juan Calderón (La Vinatería). A continuación, se servirá un vino de honor (Vigua).

Presentación de Landwine

La iniciativa, dirigida por **Alfonso Doncel** y realizada por **a+i+d** en colaboración **BODEGAS VINÍCOLA GUADIANA** y **La Vinatería**, conecta el universo del arte con el mundo del vino.

Landwine se presenta en Badajoz, en los salones del **NH GRAN HOTEL CASINO EXTREMADURA**, en un acto público en el que se expondrán las esculturas, el libro y un videoclip y se realizará una cata comentada del excelente vino Landwine crianza 2006, por Paco Moreno y Juan Calderón. Landwine (naturaleza capturada) es el resultado de la conexión de dos universos aparentemente distantes pero conceptualmente próximos: el land art y el mundo del vino.



Contiene una escultura de la colección Land, del pintor y escultor **Alfonso Doncel**, realizada mediante el engarzado de piedras naturales, dos botellas de vino Landwine crianza 2006, elaborado por Paco Moreno en las **Bodegas Vinícola Guadiana** y un porfolio con textos de prestigioso escritor **Antonio Sáez Delgado** y de **Alfonso Doncel**, fotografías de éste y un DVD con un clip de video de José María Fernández de Vega, de la productora Glow.

Se presenta como obra final en una caja de madera acondicionada, de la que se ha realizado una tirada limitada a 500 unidades numeradas; cada ejemplar es único y diferente del resto.

Empresas extremeñas crean el proyecto 'Landwine' que pretende conectar la enocultura y el arte contemporáneo

Empresas extremeñas elaboran la "novedosa iniciativa" 'Landwine' que pretende conectar la enocultura y el arte contemporáneo y que será presentada de forma oficial el próximo jueves, 5 de noviembre, en Hotel NH Gran Casino de Extremadura, a partir de las 20,30 horas.

01/11/2009 | EuropaPress

Empresas extremeñas elaboran la "novedosa iniciativa" 'Landwine' que pretende conectar la enocultura y el arte contemporáneo y que será presentada de forma oficial el próximo jueves, 5 de noviembre, en Hotel NH Gran Casino de Extremadura, a partir de las 20,30 horas.



Esta iniciativa ha surgido de la colaboración del estudio art, investigation & development (a+i+d), la bodega Vinícola Guadiana y la vinoteca La Vinatería, con la colaboración de Claroscuro/Glow y el escritor Antonio Sáez Delgado.

Además, el proyecto ha sido dirigido por el artista plástico Alfonso Doncel, según informó 'Landwine' en nota de prensa, en la que añadió que de Landwine se ha realizado una tirada y envasado de 500 ejemplares numerados a mano, con textos en formato trilingüe (español / inglés / portugués) y un DVD.

"'Landwine' conecta conceptualmente dos universos aparentemente distintos, como son los del arte contemporáneo y la enocultura. Mediante un discurso basado en el Land Art y la concepción actual del vino, sus autores (Alfonso Doncel, Paco Moreno, Juan y María Calderón) aproximan conceptos tan aparentemente dispares como la estética contemporánea, la vigente concepción de cultura del vino y la percepción de los valores asociados a la creación", se apuntó desde esta iniciativa empresarial.

El resultado de estas intenciones es una caja de madera que contiene dos botellas de vino Landwine 2006, elaborado por la bodega Vinícola Guadiana, una escultura de Alfonso Doncel, un libreto de 24 páginas (editado en español, portugués e inglés) con textos de Antonio Sáez Delgado y Alfonso Doncel -con fotografías de éste- y un DVD que contiene un videoclip de José María Fernández de Vega.

Por sus características, 'Landwine' se limita a una tirada de 500 ejemplares, numerados a mano uno a uno. Cada ejemplar es único y diferente del resto.

El evento público de presentación incluirá la presentación de las esculturas, el videoclip, el libro con textos de Antonio Sáez Delgado y el resto de los promotores, y culminará con una cata pública del vino Landwine 2006, dirigida por su creador, Paco Moreno (Vinícola Guadiana) y por Juan Calderón (La Vinatería). A continuación, se servirá un vino de honor (Vígua).

CONECTA ENOCULTURA Y ARTE CONTEMPORÁNEO

Empresas extremeñas crean el proyecto 'Landwine'

02-11-2009 por [Redacción](#)

MÉRIDA. Empresas extremeñas elaboran la "novedosa iniciativa" 'Landwine' que pretende conectar la enocultura y el arte contemporáneo y que será presentada de forma oficial el próximo jueves, 5 de noviembre, en Hotel NH Gran Casino de Extremadura, a partir de las 20,30 horas.



Esta iniciativa ha surgido de la colaboración del estudio art, investigation & development (a+i+d), la bodega Vinícola Guadiana y la vinoteca La Vinatería, con la colaboración de Claroscuro/Glow y el escritor Antonio Sáez Delgado.

Además, el proyecto ha sido dirigido por el artista plástico Alfonso Doncel, según informó 'Landwine' en nota de prensa, en la que añadió que de Landwine se ha realizado una tirada y envasado de 500 ejemplares numerados a mano, con textos en formato trilingüe (español / inglés / portugués) y un DVD.

"'Landwine' conecta conceptualmente dos universos aparentemente distintos, como son los del arte contemporáneo y la enocultura. Mediante un discurso basado en el Land Art y la concepción actual del vino, sus autores (Alfonso Doncel, Paco Moreno, Juan y María Calderón) aproximan conceptos tan aparentemente dispares como la estética contemporánea, la vigente concepción de cultura del vino y la percepción de los valores asociados a la creación", se apuntó desde esta iniciativa empresarial.

El resultado de estas intenciones es una caja de madera que contiene dos botellas de vino Landwine 2006, elaborado por la bodega Vinícola Guadiana, una escultura de Alfonso Doncel, un libreto de 24 páginas (editado en español, portugués e inglés) con textos de Antonio Sáez Delgado y Alfonso Doncel -con fotografías de éste- y un DVD que contiene un videoclip de José María Fernández de Vega.

Por sus características, 'Landwine' se limita a una tirada de 500 ejemplares, numerados a mano uno a uno. Cada ejemplar es único y diferente del resto.

El evento público de presentación incluirá la presentación de las esculturas, el videoclip, el libro con textos de Antonio Sáez Delgado y el resto de los promotores, y culminará con una cata pública del vino Landwine 2006, dirigida por su creador, Paco Moreno (Vinícola Guadiana) y por Juan Calderón (La Vinatería). A continuación, se servirá un vino de honor (Vigua).

Presentación de Landwine, el 5 de noviembre, en el Hotel Gran Casino

Por El Avisador de Badajoz (Blog)- 30 de Octubre 2009

Juan y María, padre y hija, los Calderones más conocidos del Reino de Badajoz y alrededores, los notas de La Vinatería, en la calle Martín Cansado, han tenido el detalle de mandarme una carta historizada, invitándome el próximo 5 de noviembre a la presentación de **Landwine** (Naturaleza capturada). Que tendrá lugar a partir de las 20,30 horas en el Hotel NH Gran Casino de Extremadura (avda. Adolfo Díaz Ambrona, 11), y a la cata posterior del vino **Landwine**, crianza 2006.



Landwine (Naturaleza capturada) es una idea nacida del caletre de Art, investigation & development (Alfonso Doncel), Vinícola Guadiana (Paco Moreno) y La Vinatería (Los Calderones), donde se aúna, a un tiempo, el buen gusto por el arte y la enocultura.

Y, ya en su interior, puede leerse: "**Landwine** conecta conceptualmente dos universos aparentemente distintos, como son los del arte contemporáneo y la enocultura. Mediante un discurso basado en el **Land Art** y la concepción actual del vino), los autores pretenden aproximar -de una forma natural- conceptos tan aparentemente dispares como la estética contemporánea, la vigente concepción de cultura del vino y la percepción de los valores asociados a la creación. El resultado de estas intenciones en una caja de madera que contiene dos botellas de vino **Landwine 2006**, elaborado por la Bodega Vinícola Guadiana, con D. O. Ribera del Guadiana, una escultura de Alfonso Doncel, un libreto de 24 páginas (trilingüe), con textos de Antonio Sáez Delgado y Alfonso Doncel -con fotografías de éste- y un DVD que contiene un videoclip de José María Fernández de Vega".

Finalmente, "por sus características, **Landwine** se limita a una tirada de 500 ejemplares, numerados a mano, uno a uno. Cada ejemplar es único y diferente del resto".



5-N: Noche landwiniana, entre vinos, piedras land y jamón pata negra

Por *El Avisador de Badajoz* (Blog) - 9 de Noviembre de 2009

El pasado 5 de noviembre, en el salón de convenciones Alcazaba, del Hotel NH Gran Casino, de Badajoz, tuvimos ocasión de asistir a un acontecimiento singular: la presentación en sociedad de un nuevo vino, **Landwine crianza 2006**, arropado por varias muestras creativas de escultura "land", un libreto de textos e imágenes y un videoclip.



Con el salón a rebosar, más de doscientas personas nos concentramos aquella noche landwiniana, con gentes de todos los ámbitos de la sociedad extremeña, predominando los gerentes comerciales, los empresarios de hostelería y los cocineros cinco estrellas, además de una nutrida representación de profesionales de todos los ámbitos, artistas, coleccionistas de arte, diputados de la Asamblea, clientes del Hotel y, en fin, gente amiga del buen yantar y de los buenos caldos.

Como sería la cosa, que las cien sillas dispuestas resultaron insuficientes, con mucha gente de pie. Se trataba de una iniciativa del Estudio art, investigation & development (a+i+d), de Alfonso Doncel, la Bodega Vinícola Guadiana, de Paco Moreno, y La Vinatería, de Juan & María Calderón. Ahí es nada, conectar dos mundos aparentemente distintos, como son la enocultura y el arte contemporáneo. El vino, licor de dioses, civilizador de culturas, elemento vertebrador de los pueblos de la cuenca del Mediterráneo, donde nació y de donde irradió a todo el mundo. Y el arte contemporáneo, el de nuestro tiempo, con sus nuevos lenguajes, como los que emanan del arte "land", donde las piedras del entorno natural "hablan", interpelan al observador atento. Máxime cuando aparecen encapsuladas, capturadas, sujetas a la creatividad de sus autores.

Ambiente selecto, mucha gente guapa y una escenografía bien cuidada, con estuches en derredor, cartelas, vitrinas expositoras y pantalla de proyección al fondo.

LOS CALDERONES, LOS VINATEROS

La sonriente y amable María Calderón, con una pinta a lo Pepa Bueno, que tiraba de espaldas -la guapa presentadora pacense de TV1- fue la encargada de abrir el acto, así como dar el uso de la palabra a los distintos intervinientes. María hizo una salutación breve y cordial, diciendo que *"era un placer saludar a todos los presentes, además de contar con las muchas personas que*

colaboraron en el proyecto". Y le siguió el padre de la criatura, Juan Calderón, que con voz pausada y profunda, mostró *"su satisfacción porque el mes pasado La Vinatería cumplió 11 años"*. Habiendo realizado *"múltiples actividades, tanto dentro como fuera de la tienda"*, lo que le ha permitido *"conocer y tratar a muchas personas, a quienes nos une la afición, la pasión por el vino"*. Y entre ellos, citó a Alfonso Doncel, *"a quien le gusta de verdad el vino"*. Mostrándose encantado de *"colaborar con sus magnos proyectos corales, el último, Náufragos, ensayos sobre el fracaso"*.



Y pasó a recordar como ya *"en la Navidad del año 2008, ambos se unieron en un proyecto denominado "Vino y diversidad", con 100 estuches, totalmente agotados"*. Y en esta ocasión, *"con Landwine, naturaleza capturada, con 500 estuches, conteniendo una escultura de Alfonso, dos botellas de Landwine, crianza 2006, de Vinícola Guadiana, de Paco Moreno, un libreto y un DVD"*. Y para que la gente supiera qué cualidades había exigido al vino, lo dijo bien clarito: *"Un vino de calidad, uno que fuera desconocido, inédito, y, si pudiera ser, extremeño"*. Y salir a relucir el nombre de Paco Moreno, mi Juan comenzó a dar detalles de sus primeros contactos, diciendo que *"se enamoró del proyecto nada más conocerlo"*. Y es en este momento, al tiempo que mi Juan trataba de explicar lo de la cultura "land", cuando vemos que se queda en blanco, agarrado al atril, en un lapsus que duró varios segundos, sin pronunciar palabra. Tras beberse un vaso de agua, el nota de La Vinatería pareció recobrar la normalidad y siguió hablando. Todo, sin leer un cacho de papel. Remitiéndose *"al mes de septiembre, en que probamos las primeras muestras del vino de Paco"*. Etiquetándolo como *"vino único, un vino importante, un vino para el mundo, un vino que no se encontrará ni en tiendas ni en restaurantes"*. En total, *"son 500 estuches, numerados a mano, y 1.000 botellas de vino, elaborados expresamente para la ocasión"*.

Y cuando volvió a Paco y a Alfonso, los calificó de *"artistas"*, que lo suyo *"es más prosaico: vender el vino"*. Y en este momento cuando mi Juan vuelve a quedarse mudo, pensativo, con la mirada fija, sin que las palabras le salieran de la boca. La gente, al pensar que se había indispuerto, le dedicó una sonora ovación y mi Juan espabiló pronto, después de beberse otro trago de agua. Para rematar: *"Landwine, producto exclusivo, original, que sabe aunar dos formas de arte: el plástico y el vino"*. Juan Calderón recibió muchos aplausos del selecto auditorio cuando se retiró a la mesa de intervinientes, y lo de sus lapsus quedó pronto olvidado.

DONCEL, EL ARTISTA LAND

Le siguió en el uso de la palabra Alfonso Doncel, quien definió a Landwine como *"un proyecto creativo cien por cien"*. Un producto *"generado en torno a una idea: capturar la naturaleza"*. Dando a



conocer algunos principios y valores que subyacen en la escultura "land", *"aunque se trata de manipular con las piedras, no habla de piedras, habla de personas"*. Citando a los miembros de su familia que las recogieron y, cómo no, a los artistas colaboradores: *"Antonio Sáez Delgado, en el texto, trilingüe - español, portugués e inglés-, y José María Fernández Vega, en el videoclip"*. Para seguir hablando de la procedencia de las piedras, cantos rodados originales y de diversos lugares de la península Ibérica, *"situados cerca de corrientes de agua: costa atlántica y orillas de los ríos Tormes y Duero, piedras de playa, de río y de viña"*. Para, después, *"ser engarzadas con tiras de acero y soldadas convenientemente"*. En definitiva, *"piezas únicas y diferentes entre sí, escogidas por su ubicación, forma, textura, contraste y significación estética"*. Para acabar con una invitación: *"Esperaremos al final para poder brindar con Landwine"*. Muchos aplausos rubricaron la intervención del cabeza pensante landwiniano.

PACO, EL BODEGUERO

Por último, cerró el ciclo de intervenciones Paco Moreno Camacho, bodeguero de pro y dueño de Vinícola Guadiana, de Almendralejo, empresa familiar fundada en el año 2001, y con residencia en Badajoz, quien tuvo la intervención más extensa y apasionada de todos, pues habló de lo que más sabe: el mundo del vino. *"Lo más importante de mi vida, donde he pasado y sigo pasando mis mejores momentos"*. Y siguió: *"Cuando me propusieron la idea, la acepté de inmediato"*. Para dar una definición cabal del vino: *"Creación, arte y cultura"*. Ahí queda eso. Y su objetivo como bodeguero cinco estrellas: *"La creación de vinos diferenciados, con personalidad bien definida, que se identifiquen con la tierra de donde proceden"*.



Y es en este punto cuando Paco Moreno se puso -es un decir-, la toga y la birreta de catedrático de Enología, para dar una clase magistral sobre el vino y su cultura. Y la gente, embobada, escuchando al profe su disertación. Y el primer viaje lo dio hablando de un término francés, *terroir*, que entre nosotros equivale, muy aproximadamente, a terruño, tierra madre..., *"el factor más*

incidente en la personalidad y la calidad de los grandes vinos". Terroir, "un espacio concreto que, bajo la influencia de varios factores, como el clima, la situación y el tipo de suelo, permite lograr un producto concreto e identificable". Ítem más: "Concepto muy amplio y complejo, que pertenece a nuestra cultura y a nuestras tradiciones, pues la influencia del factor humano, la del viticultor, es decisiva". Aprovechando para hacer una crítica velada al mundo de los vinos de ahora, "que lo basa todo en la homogeneidad, consiguiendo vinos prácticamente idénticos". Cuando tenemos a mano la fórmula de siempre: "Tierra idónea, fresco suelo, clima ideal, planta de vid adecuada e intervención del hombre".

Y puso a Landwine por las alturas celestiales, cuando dijo que *"este vino combina sabiamente la estética del arte contemporáneo con la cultura enológica más actual"*. Dando sus significados: *"Naturaleza capturada dentro de unas botellas y naturaleza capturada de una escultura de piedras en una caja-estuche"*. Y habló de la originalidad del continente: *"Botellas de diseño clásico, cristal translúcido, tapón escogido, etiqueta de diseño propio y caja de madera marcada a fuego"*. Y, faltaría plus, *"con D. O. Ribera del Guadiana"*.



Y, ya a tumba abierta, pasó después al contenido, al vino: *"Elaborado en Tierra de Barros, salido de un viñedo con 14-15 años de antigüedad, en base a uva tempranillo, criado durante 20 meses en barricas de roble francés..., lo que da unas buenas sensaciones y deja un buen recuerdo tras su bebida"*. Y en este punto, comienzan a servir copas de vinos a la respetable audiencia, sentada en sus butacas, para hacerle la cata. Y el experto landwiniano, que nos acompaña con su voz profunda, espaciadamente, para que le sigamos con todos los sentidos: *"Color rubí brillante..., con tonalidades púrpuras..., de aroma fino y persistente..., clásico de uva tempranillo y roble Allier..., abundante en matices complejos bien definidos..., fiel a su origen y crianza en boca..., amplio y profundo, inunda el paladar de sensaciones de vinosidad..., destacando su mineralidad, acompañada de regaliz y frutas rojas del bosque..."*. Para rematar, también suavemente: *"Fijaos en la personalidad y viveza que nos transmite..., teniendo en cuenta su cuerpo, su acidez y su contenido en alcohol..., Landwine ofrece un carácter y una estructura muy equilibrados..., que ayudarán a mantener su atractivo y personalidad durante años..."*.

La ovación fue de gala, que el discurso lo mereció. Y, aunque la boca la teníamos casi seca, rematamos la copa, que nos supo a gloria bendita.

Tras lo que Pepa Bueno, digo..., María la Calderona, todo sonrisas, agradecida e ilusionada, invitó a la concurrencia a una copichuela de vino. Pero no era el Landwine, que era el Vigua, un tinto excelente de Vinícola Guadiana, 100 % tempranillo, añado 2008, con D. O. Ribera del Guadiana. Y la gente se repartió entre las mesas, formando corrillos y tertulias que duraron hasta bien entrada

la noche. Y en las mesas, muchos platos de jamón pata negra y de queso de oveja del bueno, servidos con encomiable profesionalidad por el equipo de doncellas, sirvientes y maestresalas del Hotel NH Gran Casino. Y en un lugar secundario de la sala, ejercitando sabiamente su oficio, un personaje que no venía en los carteles: el joven Sergio Carozo González, de la Muy Noble, Leal e Ibérica villa de Albuquerque, ilustrísimo cortador de jamones del Reino de Jamonópolis (Extremadura), además de baranda de la Asociación Extremeña de Cortadores de Jamón y Personal de Sala, un buen mozo que ganó el título de campeón de España de cortadores el año 2007, en Ciudad Real. Y allí, ante el contento de la selecta audiencia, que daba buena cuenta de las delicias del cerdo ibérico extremeño, el mejor del mundo, del que gusta hasta los andares, el ilustrísimo Sergio, acompañado de su segundo, un tal Leonardo, cortó tres preciosos jamones, tres, procedentes de Jerez de los Caballeros, salidos de la jamonería de Emilio Díaz Blando, a quien Dios guarde.

La noche landwiniana era bella, los artistas deambulaban de aquí para allá, recibiendo felicitaciones y abrazos sin cuento, en tanto los platos de jamón iban y venían. De Londres hasta Madrid, como en las sevillanas, no, de la mesa de Sergio a las del respetable. Y en este trajín jamonero, fue providencial la presencia a nuestro lado de José



María Casado, el nota de Universitas (Librería, Editorial, etc.), y desde esa noche, el mejor proveedor de jamón que haya parido madre por Jamonópolis. Amigote de Sergio desde hace unos años, ahí va ese plato, don José María..., llévese este otro, con estas vetas de tocino, don José María..., pruebe estos tacos, don José María... Y el José María de la película, que se complacía en distribuir los platos entre sus amistadas más cercanas, entre las que se encontraban las dos patronales y este escritor. Pero es que hubo más, colegas. Y es que sin saber cómo, dónde ni por qué, el José María de marras se agenció una botella de Landwine, y, como si estuviéramos en las bodas de Caná, que al final pusieron el vino del bueno, venga una copa, Pedro, y, tómate otra, que está riquísimo... Desde luego, este José María tiene porvenir en Jamonópolis el día que le falle lo de los libros... Así, hasta cerca de las doce, en que recogimos el hato, metí en el talego el librito landwiniano, obsequio del doncel Alfonso, y regresamos a nuestros lares.

Quede para el recuerdo una noche inolvidable, la del 5 de noviembre de 2009 en el Hotel NH Gran Casino, una noche landwiniana vivida entre vinos, piedras *land* y jamón pata negra. He dicho.

La caja Landwine, diseñada por a+i+d, presentada en EMPACK 2009, en IFEMA

Plaesa, una empresa que aúna juventud y experiencia en el mundo del acondicionamiento y el embalaje, ha sido la empresa que ha desarrollado el diseño y ejecución del material de acondicionamiento de la obra **Landwine**, y la ha posicionado en su estándar de EMPACK (Ifema, Madrid, 18 y 19 de noviembre de 2009).

26 de noviembre de 2009

PLAESA ha presentado la caja **Landwine** en su stand de EMPACK 09. La caja, diseñada por el estudio Art, investigation & development y desarrollada como producto final en colaboración con Bodegas Vinícola Guadiana y La Vinatería, es un producto innovador y ha requerido de la experiencia de PLAESA y de su excelencia en el desarrollo de espumas y material de acondicionamiento interior, para llevar el proyecto a buen puerto.



EMPACK es el único salón específico del sector del packaging, en el que se puede mantener una actualización real de la oferta y conocer los cambios y las innovaciones que se presentan al mercado. En este caso, **Landwine** requirió una solución a medida altamente especializada, pues incluye una escultura de tamaño variable y dos botellas del magnífico vino Landwine 2006, un libro y un DVD, ofreciendo a la totalidad de las piezas la protección adecuada.

La Vinatería lanza Landwine, fusión de vino y arte en un solo producto

María Calderón, gerente de la empresa extremeña La Vinatería, compañía dedicada exclusivamente al mundo del vino que tiene como objetivo ofrecer y asesorar a sus clientes más exigentes con la mejor selección de vinos. La Vinatería es conocida por su calidad y dedicación además del mimo a los caldos con las óptimas condiciones de conservación de los productos y un servicio profesional y personalizado. La Vinatería de Badajoz es experta en la comercialización de todo tipo de vinos y probablemente una de las mejores empresas del sector.



María me hace llegar este interesantísimo caso con éxito puesto en marcha por su compañía, al igual que la inmensa mayoría de las empresas que se dedican al marketing, cuando lanzan un producto, tratan de vincularlo a los sentimientos del público, La Vinatería ha lanzado un producto de edición limitada, llamado LANDWINE.

Esta iniciativa es un proyecto creativo que conecta conceptualmente dos universos aparentemente distintos, como son los del arte contemporáneo y la enocultura. Mediante un discurso basado en el **Land Art** y la concepción actual del vino, los autores (Alfonso Doncel, Paco Moreno, Juan y María Calderón) aproximan conceptos tan aparentemente dispares como la estética contemporánea, la vigente concepción de cultura del vino y la percepción de los valores asociados a la creación.

El resultado de estas intenciones, es una caja de madera que contiene dos botellas de vino **Landwine 2006**, elaborado por la bodega Vinícola Guadiana, una escultura de Alfonso Doncel, un libretto de 24 páginas (trilingüe) con textos de Antonio Sáez Delgado y Alfonso Doncel -con fotografías de éste- y un DVD que contiene un videoclip de José María Fernández de Vega.

Por sus características, **Landwine** se limita a una tirada de 500 ejemplares, numerados a mano uno a uno. Cada ejemplar es único y diferente del resto.

El vino LANDWINE crianza 2006

Landwine 2006 es una creación de Paco Moreno, y ha sido elaborado en la bodega Vinícola Guadiana como Vino de la Tierra de Extremadura.

notas de cata

Vino tinto que presenta naturaleza y carácter diferencial, complejo y elegante. Tras una primera impresión floral de sus caracteres primarios, en buen equilibrio con sus matices de crianza durante 20 meses en barricas de roble francés, la uva tempranillo aporta todo su esplendor con sensaciones y gustosidad muy agradables.



Su color rubí brillante, con tonalidades púrpura que aún persisten, que al servirlo en copa resplandece con alegría y viveza. Su aroma es fino, persistente -clásico de uva tempranillo y de roble Allier- y abundante en matices complejos bien definidos, propios de vinos de zonas de norte con más influencia atlántica.

En boca es fiel a su origen y crianza. Amplio y profundo, inunda el paladar de sensaciones de vinosidad, destacando su mineralidad acompañada de notas de regaliz y frutas rojas del bosque. Landwine 2006 ofrece un carácter y estructura muy equilibrados, que ayudarán a mantener su atractivo y personalidad durante años.

La escultura Land

Para confeccionar la escultura **Land**, Alfonso Doncel ha seleccionado y recogido, una a una, piedras redondeadas en diversas localizaciones, siempre situadas cerca de cursos de agua, lo que les confieren una forma redondeada (cantos rodados): granito, cuarzo blanco y ocre y margas y basaltos negros, en ocasiones con vetas de cuarzo cristalino. Cada piedra ha sido escogida por su ubicación, forma, color, textura, contraste y significación estética en playas, cursos de agua y acantilados de la costa atlántica (Parque Nacional de la Costa Vicentina y Suroeste Alentejano, Portugal); río Tormes, a su paso por Ávila (España) y viñas de Aranda de Duero (Burgos, España), junto al Rio Duero.



Las piedras seleccionadas han sido engarzadas con tiras de acero, soldadas mediante soldadura TIC de gas argón y conectadas entre sí de tres en tres mediante soldadura de hilo y gas argón, utilizando fragmentos de cadena de acero pulido, previamente oxidados y barnizados.

La firma se realiza con el nombre del autor en un pequeño adhesivo de resina. Cada pieza es única y diferente del resto. **Landwine** es una iniciativa del estudio **art, investigation & development (a+i+d)**, la bodega **Vinícola Guadiana** y la vinoteca **La Vinatería**, con la colaboración de Claroscuro / Glow y Antonio Sáez Delgado.



De Landwine se ha realizado una tirada y envasado de 500 ejemplares numerados a mano, con textos en formato trilingüe (español / inglés / portugués) y un DVD.

El resultado, un éxito absoluto, desde su lanzamiento a primeros de Noviembre han comercializado la mayoría de los números de la serie y están estudiando si realizar nuevas series o innovar con diferentes fusiones de arte y vino. Enhorabuena por la iniciativa y mucho éxito con los próximos lanzamientos.